

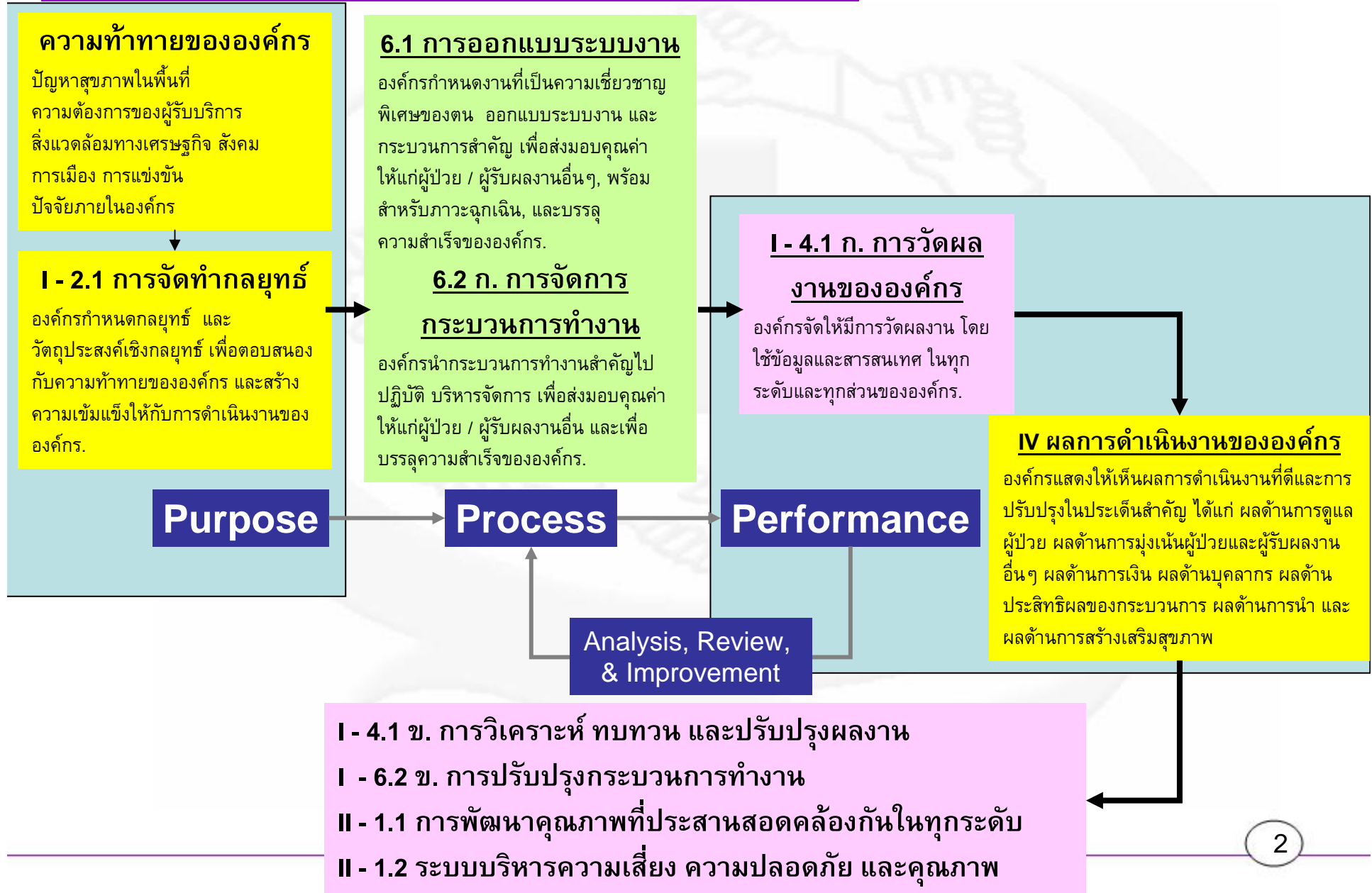


3P ในระดับองค์กร เชื่อมโยงมาตรฐานทั้งหมดเข้าด้วยกัน

เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร HA SPA
สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล



ใช้ 3P เพื่อดูแลภาพรวมของการพัฒนาทั้งองค์กร





Hospital Profile 2008 (Context, Direction, Result)

1. ข้อมูลพื้นฐาน

3. ทิศทางขององค์กร

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม
แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ จุดเน้น/เข็มมุ่ง

4. ผลการดำเนินการ

- (1) โรคที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่
- (2) โรคที่เป็นโอกาสพัฒนา หรือมีข้อจำกัดในการให้บริการ
- (3) เหตุการณ์ที่มีผลต่อการพัฒนา / การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
- (4) ปัญหาสำคัญที่โรงพยาบาลกำลังพยายามแก้ไข
- (5) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ขององค์กร

2. บริบทขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

- 2.1 ขอบเขตการให้บริการ
- 2.2 ประชากรในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- 2.3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร
- 2.4 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

- 2.5 โครงสร้างองค์กร
- 2.6 ผู้ป่วยและผู้รับผลงานสำคัญ
- 2.7 ความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก

ค. ความท้าทายขององค์กร

- 2.8 การแข่งขัน ความเติบโต ความสำเร็จ
- 2.9 ความท้าทายที่สำคัญ
- 2.10 การพัฒนาคุณภาพและการเรียนรู้



Strategic Plan & KPI Monitoring Interview

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้**วิธีการ**ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของโรงพยาบาลที่จะทำให้สอดคล้องกับ**บริบท** รวมทั้ง**ข้อมูลต่าง ๆ** ที่นำมาใช้**วิเคราะห์**เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และการจัดทำแผนปฏิบัติการ
2. เพื่อเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคในการนำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการไปสู่**การปฏิบัติ**
3. เพื่อเรียนรู้**วิธีการติดตามความก้าวหน้าและการบรรลุวัตถุประสงค์**ที่กำหนดไว้ รวมทั้งการนำข้อมูลต่าง ๆ มา**วิเคราะห์**



จากความท้าทายสู่วัตถุประสงค์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- ระบบการจ่ายเงินที่บีบให้ รพ.ต้องประหยัด
- ความต้องการให้มีคุณภาพและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น
- กระแสสิทธิของผู้บริโภค การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความไม่ไว้วางใจ ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
- ปริมาณผู้รับบริการที่เพิ่มมากขึ้น
- กำลังคน: ไม่เพียงพอ เพิ่มไม่ได้ หมุนเวียนสูงขาดประสบการณ์
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- ลักษณะการเจ็บป่วยที่เปลี่ยนแปลงไป
- โครงสร้างอาคารและครุภัณฑ์ที่มีอายุใช้งานนาน
- การสร้างความร่วมมือและการสื่อสารกับชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์





สำรวจความท้าทายเชิงกลยุทธ์ของ รพ.

- (1) โรคที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่
- (2) โรคที่เป็นโอกาสพัฒนา หรือมีข้อจำกัดในการให้บริการ
- (3) เหตุการณ์ที่มีผลต่อการพัฒนา / การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
- (4) ปัญหาสำคัญที่โรงพยาบาลกำลังพยายามแก้ไข
- (5) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ ขององค์กร



จากวัตถุประสงค์สู่ตัวชี้วัดสำคัญ

