

## เกณฑ์การให้คะแนนผลงาน CQI

### 1. ความสำคัญของปัญหา 10 คะแนน

- เน้นความต้องการของผู้รับบริการ(Customer focus)
- จากอุบัติเหตุ/ความเสี่ยง ที่ควรปรับปรุงแก้ไข,ความรุนแรง และความเร่งด่วน

ถ้วน

### 2. กระบวนการทำงานเป็นทีม/การนำเสนอ 20 คะแนน

- มีการทำงานเป็นทีมชัดเจน/ทั่วถึง
- การนำเสนอ power point ไม่เกิน 10 นาที และ/หรือ โปสเตอร์ อื่นๆตามความเหมาะสม
- ระยะเวลาในการส่งผลงานตามกำหนด เพื่อสามารถพิจารณาให้คะแนนก่อนการจัดมหกรรม

คุณภาพ (CQI/KM)

### 3. กระบวนการ เครื่องมือ การแก้ไขปัญหา / การหา RCA 30 คะแนน

- เน้นการวิเคราะห์ RCA ถูกต้อง ครบคลุม
- เน้นนวัตกรรมใหม่ๆ ใช้ได้จริง
- เครื่องมือที่ใช้มีความน่าเชื่อถือ

### 4. ตัวชี้วัด 30 คะแนน

- น่าเชื่อถือ/มีคุณภาพ
- การเก็บผลงานตัวชี้วัดอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนบรรจุเป็นงานประจำ
- มีการประเมินผลตัวชี้วัดหลังเสร็จกระบวนการ

### 5. ความคุ้มค่า 10 คะแนน

- Low cost high quality
- ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า