



อัตรากำลัง	พยาบาลวิชาชีพ	5	คน
	พยาบาลเทคนิค	1	คน
	เจ้าพนักงาน โสตทัศนศึกษา	1	คน
	ลูกจ้างชั่วคราว	4	คน
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการสุขภาพจิตและจิตเวชแก่ประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. บริการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรสู่ประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง 3. ประสานงาน และ/หรือร่วมปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์กับองค์กร หรือเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้กว้างไกล เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย 		
เจตจำนง	ศูนย์ประชาสัมพันธ์จะเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการ และประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อบริการสู่ความเป็นเลิศ		
กลวิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการสุขภาพจิตและจิตเวชให้มีมาตรฐาน 2. จัดหาวัสดุ – อุปกรณ์ที่จำเป็นและมีประสิทธิภาพให้พร้อมให้บริการ 3. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 4. สร้างระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และระบบการประสานงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ 5. สำนวณความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือประชาชนต่อบริการของศูนย์ประชาสัมพันธ์ 		
ตัวชี้วัดที่สำคัญ	งานบริการประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการเสียงตามสายทุกครั้งที่ได้รับร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> 100% 2. ผลิตรายการวิทยุทุกวันจันทร์ <u>เป้าหมาย</u> 100% 3. การเผยแพร่สื่อทุกครั้งที่ได้รับร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> 100% 4. จัดทำข่าวประจำวันทุกวันราชการ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> 100% 	
	งานโสตทัศนศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการโสตทัศนศึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล <u>เป้าหมาย</u> 100% 2. ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการโสตทัศนศึกษาในระดับมากที่สุดอย่างน้อย <u>เป้าหมาย</u> 80% 	

แผนปฏิบัติการโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ 2549

โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

(1) หน่วยงาน ศูนย์ประชาสัมพันธ์

(2) ลำดับความสำคัญ ของโครงการ	(3) โครงการ/กิจกรรม	(4) เป้าหมาย (หน่วยนับ)	(5) ตัวชี้วัด	(6) งบประมาณ (บาท)	(7) ระยะเวลาดำเนินการ											(8) ผู้รับผิดชอบ การดำเนินงาน	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	งานสุขภาพศึกษา																งานสุขภาพศึกษา
1	งานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ	1 ครั้ง		100,000		1-7											
2	งานรณรงค์สุขภาพจิตในงานเทศกาลใหม่	1 ครั้ง		10,000		29-30	1-7										
3	งานรณรงค์ให้ความรู้สุขภาพจิตแก่เยาวชนในวันเด็กแห่งชาติ	1 ครั้ง		15,000				11									
4	งานรณรงค์ตามวาระของกระทรวงสาธารณสุข	100% (ครั้ง)		10,000			5			7, 12-13	31			12			
5	งานรณรงค์ให้ความรู้สุขภาพจิต ครอบครัวในวันแห่งความรัก	1 ครั้ง		10,000					14								
6	งานกิจกรรมพิเศษ เช่น ให้การต้อนรับผู้มาตรวจเยี่ยม/เยี่ยมชมโรงพยาบาลทุกครั้ง	100% (ครั้ง)															
7	โครงการสร้างเครือข่ายการสื่อสารภายในองค์กร			500,000													
8	จัดบอร์ดเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต	4 ครั้ง		20,000	←												→
	งานโสตทัศนศึกษา					←											งานโสตฯ
1	งานผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตามฝ่าย/กลุ่มงาน/งาน ต้องการ ได้แก่	100%		250,000	←												→
	- เอกสารแผ่นพับ																
	- โปสเตอร์																
	- ป้ายต่าง ๆ ใน โรงพยาบาล																
	- power point																

แผนปฏิบัติการโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ 2549

โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

(1) หน่วยงาน ศูนย์ประชาสัมพันธ์

(2) ลำดับความสำคัญ ของโครงการ	(3) โครงการ/กิจกรรม	(4) เป้าหมาย (หน่วยนับ)	(5) ตัวชี้วัด	(6) งบประมาณ (บาท)	(7) ระยะเวลาดำเนินการ											(8) ผู้รับผิดชอบ การดำเนินงาน	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	- วิดีทัศน์																
	- ภาพถ่าย																
	- เทปบันทึกเสียง																
	- สติกเกอร์																
	- นิทรรศการ																
2	งานผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย			50,000	←————→											งาน โสตฯ	
	- นิทรรศการ	5 เรื่อง															
	- วิดีทัศน์	2 เรื่อง															
	- สไลด์ประกอบการเรียน (power point)	2 เรื่อง															
3	งานบริการโสตทัศนูปกรณ์ภายในหน่วยงาน	100%		30,000	←————→											งาน โสตฯ	
4	งานสนับสนุนการดำเนินงานภายในหน่วยงาน	100%		10,000	←————→											งาน โสตฯ	
5	งานพัฒนาระบบบริการ โสตทัศนศึกษา																
	- การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่องาน โสตทัศนศึกษา	1 ครั้ง		1,000						↔							
	- การบำรุงรักษาโสตทัศนูปกรณ์ที่มีไว้ในความดูแลตาม แผนการที่ระบุไว้	100%		20,000	←————→											งาน โสตฯ	
	- การศึกษาดูงานด้านการให้บริการ โสตทัศนศึกษา	1 ครั้ง/2 คน		30,000						↔							งาน โสตฯ