

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์
นายทวี ตั้งเสรี

ศูนย์ประชาสัมพันธ์
นางเพ็ญศิริ สมใจ
หัวหน้าศูนย์ประชาสัมพันธ์

งานข่าวและสื่อมวลชน

นางอรรษา ภาษา

งานประชาสัมพันธ์

นางขวัญฤดี เมืองเก่า
นางจินตนา ขวาชุน

งานโสตทัศนศึกษา

นายพร เคหะคุณ
นายองอาจ พุทธธรรมมา
นายสิทธิภาพ เพ็ญลักข

งานสุขศึกษา

นางวิภาดา คณะไชย
นางจินตนา ขวาชุน

งานธุรการ

นางนิภาลักษณ์ ทับนิม
นางจินตนา ขวาชุน

อัตราค่าจ้าง	พยาบาลวิชาชีพ	4	คน
	พยาบาลเทคนิค	1	คน
	เจ้าพนักงาน โสตทัศนศึกษา	1	คน
	ลูกจ้างชั่วคราว	4	คน
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการสุขภาพจิตและจิตเวชแก่ประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. บริการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรสู่ประชาชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง 3. ประสานงาน และ/หรือร่วมปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์กับองค์กร หรือเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้กว้างไกล เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย 		
เจตจำนง	ศูนย์ประชาสัมพันธ์จะเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการ การประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อบริการสู่ความเป็นเลิศ		
กลวิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการสุขภาพจิตและจิตเวชให้มีมาตรฐาน 2. จัดหาวัสดุ – อุปกรณ์ที่จำเป็นและมีประสิทธิภาพให้พร้อมให้บริการ 3. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 4. สร้างระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และระบบการประสานงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ 5. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือประชาชนต่อบริการของศูนย์ประชาสัมพันธ์ 		
ตัวชี้วัดที่สำคัญ	งานประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการเสียงตามสายทุกครั้งที่ได้รับร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> 100% 2. ผลิตรายการวิทยุทุกวันจันทร์ <u>เป้าหมาย</u> 100% 3. การเผยแพร่สื่อทุกครั้งที่ได้รับร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> 100% 4. จัดทำข่าวประจำวันทุกวันราชการ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> 100% 	
	งานโสตทัศนศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการโสตทัศนศึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล <u>เป้าหมาย</u> 100% 2. ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการโสตทัศนศึกษาในระดับมากถึงมากที่สุดอย่างน้อย <u>เป้าหมาย</u> 80% 	

แผนปฏิบัติงานประจำปี โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์

ประจำปีงบประมาณ 2553

(1) หน่วยงาน ศูนย์ประชาสัมพันธ์

(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ความสอดคล้องระหว่างโครงการ / กิจกรรมกับ			(4) เป้าหมาย (หน่วยนับ)	(5) ผลการปฏิบัติ	(6) งบประมาณ (บาท)	(7) ระยะเวลาดำเนินการ											
	เข็มมุ่ง รพ.ชื่อที่	ยุทธศาสตร์ รพ.ชื่อที่	มาตรการ รพ.ชื่อที่				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งานสุขภาพจิต		3																
1. งานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ				1 ครั้ง		-		1-7										
2. งานรณรงค์สุขภาพจิตในงานเทศกาลใหม่				1 ครั้ง		-		29-30	1-7									
3. งานรณรงค์คำวาระของกระทรวงสาธารณสุข ตามนโยบาย				100%		-			5	12	14		13-14	31	26	12		
4. งานกิจกรรมพิเศษ เช่น ให้การต้อนรับผู้มาตรวจเยี่ยม/เยี่ยมชม โรงพยาบาลทุกครั้ง				100%			←————→											
งานโสตทัศนศึกษา		3																
1. งานผลิตบอร์ดเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพจิต				4 ครั้ง		8,000	←→											
2. งานผลิตสื่อวีดีโอแนะนำโรงพยาบาล				1 เรื่อง		2,000												
3. งานบริการโสตทัศนศึกษาภายในหน่วยงาน				100%														
4. งานสนับสนุนการดำเนินงานภายในหน่วยงาน				100%														
5. งานพัฒนาระบบบริการโสตทัศนศึกษา																		
- การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่องานโสต ทัศนศึกษา				1 ครั้ง												←→		
- การบำรุงรักษาโสตทัศนอุปกรณ์ที่มีไว้ในความดูแลตาม แผนการที่ระบุไว้				100%			←————→											

