

คำอธิบายตัวชี้วัด (Template)
โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ ปีงบประมาณ 2559

(1) ลำดับตัวชี้วัด :	(2) ยุทธศาสตร์ที่ :
ตัวชี้วัดที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสุขภาพจิตตามกลุ่มวัย
(3) ชื่อตัวชี้วัด :	
ร้อยละของชาวประชาสัมพันธที่ส่งให้สื่อมวลชนได้รับการเผยแพร่	
(4) หน่วยวัด :	(5) เป้าหมาย :
ร้อยละ	ร้อยละ 80

(6) คำอธิบาย : ชาวประชาสัมพันธที่ส่งให้สื่อมวลชน หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ ที่ผลิตขึ้นเอง หรือรับมา เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ โดยส่งให้สื่อมวลชนทุกสาขา หรือเฉพาะสาขา ตามประเภทของข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ

(7) สูตร/วิธีการคำนวณ

$\frac{\text{จำนวนชาวประชาสัมพันธที่ได้รับการเผยแพร่} \times 100}{\text{จำนวนชาวประชาสัมพันธที่ส่งให้สื่อมวลชนทั้งหมด}}$
--

(8) เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละรอบการประเมิน ตามระดับคะแนน	
	รอบ 6 เดือนแรก	รอบ 6 เดือนหลัง
1	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60
2	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
3	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
5	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

(10) รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2556	2557	2558
ร้อยละของชาวประชาสัมพันธที่ส่งให้สื่อมวลชนได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ	-	-	-

(11) แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

การแจงนับความถี่ คำนวณหาค่าร้อยละ

คำอธิบายตัวชี้วัด (Template)
โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ ปีงบประมาณ 2559

(12) แนวทางการประเมินผล :

ประเมินผลจากข้อมูล / เอกสาร หลักฐานต่างๆ	รอบการรายงาน	รอบการประเมิน	
ร้อยละของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งให้สื่อมวลชนได้รับการเผยแพร่	12 เดือน	<input type="checkbox"/> 6 เดือนแรก มีนาคม 2559	<input checked="" type="checkbox"/> 6 เดือนหลัง กันยายน 2559

(13) ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

ชื่อ - สกุล : นายสุบิน สมิน้อย กลุ่มงาน/ฝ่าย ฝ่ายสารนิเทศและประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 ต่อ 63206
โทรศัพท์มือถือ :

(14) ผู้จัดเก็บข้อมูล :

ชื่อ - สกุล : นายโสฬส ศตเบญญา กลุ่มงาน/ฝ่าย ฝ่ายสารนิเทศและประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) : 043-209999 ต่อ 63302
โทรศัพท์มือถือ :